

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 16 de septiembre de 2026

Horario: de 14.30 a 16:30 horas

Lugar: ONLINE

TÍTULO:

ANTES DE DECORAR: LA ESTRATEGIA DETRÁS DE UN ESCAPARATE QUE FUNCIONA

El objetivo de este taller es, comprender cómo convertir el escaparate en una herramienta comercial eficaz, definiendo una estrategia antes de diseñarlo para atraer más clientes y potenciar las ventas.

Cada comercio definirá el objetivo real de su próximo escaparate.

PROGRAMA:

- El nuevo papel del escaparate en el comercio actual.
- Del escaparate decorativo al escaparate estratégico.
- ¿Porqué un escaparate bonito no siempre vende?
- Cómo definir el objetivo comercial de un escaparate.
- Claves para planificar un escaparate que atraiga clientes.
- Ejercicio práctico: definición del objetivo del próximo escaparate del comercio.

MÁS INFORMACIÓN

Área de Desarrollo – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00
Lizbeth Ramirez: lramirez@camaracastellon.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://events.teams.microsoft.com/event/33705709-ae07-44e2-87e2-050cdf4f6cb6@51865856-ebcc-43c2-a0b7-5802a58c68c9>